

Comment se faire connaître pour développer son business ?

Linkedin, Viadéo, Twitter... Voici ce que répondra spontanément un grand nombre de professionnels, cadres, entrepreneurs ou travailleurs indépendants. Pourtant...

Si 66% des cadres pensent que le networking est incontournable pour réussir professionnellement, seulement 15% déclarent que leur réseau est le fruit "d'une démarche construite" (source : Etude BCG 2016 « *Les réseaux professionnels comme facteur de réussite : paradoxes et divergences* »).

Consultante en communication, son métier est d'accompagner les professionnels pour créer un effet de levier dans leur activité. Fondatrice d'un service d'accompagnement dédié aux Femmes qui veulent aussi Entreprendre, Sophie Nanin mesure chaque jour à quel point il est difficile pour les entrepreneurs, cadres et dirigeants d'identifier les bons outils et les bonnes pratiques pour se construire un « vrai » réseau.

Replacer l'humain au cœur du digital, réseauter avec écoute, authenticité, partage et respect, faire rimer bienveillance avec performance... Sophie Nanin dévoile ses conseils pour éviter les pièges du réseautage purement virtuel.



Sophie Nanin : « la communication opérationnelle ne s'improvise pas ! »

Il y a réseau... et réseau

Les réseaux sociaux professionnels, tels que LinkedIn ou Viadéo pour ne citer qu'eux, semblent aujourd'hui incontournables. Pourtant, seulement 44% des cadres les jugent efficaces pour développer leur réseau (source : Etude BCG 2016 « *Les réseaux professionnels comme facteur de réussite : paradoxes et divergences* »).



Sophie Nanin explique,

Le véritable réseau est celui avec un relationnel, un affectif, une communauté de valeurs, etc. C'est le seul qui soit réellement utile à la carrière et à l'entrepreneuriat. De fait, les réseaux sociaux constituent avant tout des moyens, des outils, des carnets d'adresses virtuels. Ensuite, tout dépend de comment on s'en sert...

Or, à l'heure d'Internet, tout va vite, très vite, parfois trop vite. On zappe un « bonjour », un « merci », on ne prend pas toujours le temps de se relire et de corriger ses fautes. On veut aller directement au but et on fait l'impasse sur l'essentiel. On cherche une information, un contact, une réponse, et on oublie que nous sommes nous-mêmes une éventuelle source d'informations, de contacts et de réponses pour les autres. Etc.

Sophie Nanin poursuit,

Savoir se présenter, écouter, respecter, partager, réseauter avec délicatesse disparaît. Le manque de compréhension de la nouvelle communication a un impact négatif sur les réseaux. Il ne peut pas, en effet, exister de bon réseau sans valeurs humaines. Le capital humain est la clé du business dans un réseau, qu'il soit virtuel sur Internet, ou réel.



Réconcilier le digital et l'humain

Parce que les réseaux sociaux compteront parmi les médias de demain, il est essentiel de les intégrer aux outils de communication et de développement de son entreprise. Mais cela ne s'improvise pas !

59% des cadres estiment que le réseau nécessite un apprentissage et des techniques, qu'ils ne maîtrisent pas forcément. Pour accompagner les entrepreneurs, les dirigeants TPE et PME et les cadres dirigeants, Sophie Nanin transmet ses 20 années d'expériences événementielles, incentive, tourisme d'affaires et d'expertise en communication. Véritable levier de notoriété et de développement, son accompagnement en communication opérationnelle repose sur la force du relationnel et des valeurs humaines.



Sophie Nanin confie,

Tout bon professionnel a un savoir-être et un savoir-faire à communiquer. Savoir se faire connaître et marquer sa différence avec son authenticité est d'autant plus important aujourd'hui que le digital est souvent séparé du capital humain alors que les deux sont indissociables. Dans un réseau, si l'offre, le service, la personnalité, l'état d'esprit rassemblent performances et bienveillance, le business prendra naturellement sa place.

Échanger, se rendre visible, annoncer, partager, réseauter, apprendre, transmettre un message... Quoi dire ? Comment le dire ? À qui le dire ?...

Dans le cadre de son accompagnement en communication opérationnelle, Sophie Nanin conseille et guide les professionnels afin qu'ils maîtrisent pleinement les codes et les outils de leur communication... Une véritable feuille de route pour mettre en avant une image positive, levier réussite !

Accompagnement **pour les Entrepreneurs**

Booster l'activité de l'entreprise
Oser entreprendre, lancer vos idées

Mon rôle en conseil opérationnel
Capitaliser la participation à un salon

Optimiser son réseau professionnel
Perfectionner le savoir : Former

“ Renforcer votre notoriété, vous former, vous écouter pour agir ensemble... C'est mon métier ! ”

☎ 06 79 323 369 🌐 www.sophienaninconseils.com 📱 f in 🐦 🍷

Ils ont été accompagnés par Sophie Nanin, ils témoignent...

« Je vous recommande Sophie NANIN Conseils. J'ai eu recours à ses services pour mon développement commercial dans la région Occitanie. Après avoir pris le temps de m'écouter, elle m'a remis son diagnostic définissant l'orientation de notre communication. J'ai un très bon souvenir de cette collaboration et vous la recommande vivement pour son expertise et ses bonnes relations humaines. »

Fabrice Granville, architecte

« Au cours des trois mois de coaching dont j'ai pu bénéficier avec elle, Sophie m'a grandement aidé pour me permettre d'acquérir rapidement des compétences en relation publique, négociations, organisation d'événements, gestion d'équipe. Tout en m'apportant d'excellentes astuces et recommandations qui me permettent aujourd'hui de gérer mon business avec clarté. Je suis également plus serein et mieux préparé lors de mes rdv ou de mes Talks. Enfin, Sophie est de très bon conseil pour identifier et agréger les contacts, événements et potentielles relations professionnelles de son réseau et de celui de son client. »

David Panart, TechEXMachina

« Pourquoi faire confiance à Sophie ? Tout simplement pour son professionnalisme et son expertise en termes de communication. Travailler avec Sophie a été un véritable booster dans mon développement commercial. Après une journée d'accompagnement, elle m'a remis mon diagnostic. Aujourd'hui grâce à ses conseils, je sais où je vais, ma stratégie commerciale est claire, je connais les actions concrètes à faire pour augmenter ma visibilité et développer mon activité. Un grand merci Sophie !! Je recommande sans modération. »

Sylvie Roubach, MonParfumMaSignature

A propos de Sophie Nanin (Conseils)

Après un début de carrière dans le domaine de l'incentive et de l'événementiel à Paris, Sophie Nanin s'installe en 1998 à Toulouse afin de promouvoir le tourisme d'affaires auprès des industriels. Deux années plus tard, elle intègre le Centre de Congrès DIAGORA TOULOUSE où elle exerce durant 10 ans la profession de Responsable Développement et Communication.

En 2012, son expertise et la qualité de son réseau incitent Sophie à relever un nouveau défi : lancer son activité d'accompagnement, de formation et de conférence (face à face et via Skype). Elle crée Sophie Nanin Conseils et devient en parallèle, membre du Club de la Communication et de la commission Industrie de la CCI TOULOUSE.



Animée par ses valeurs de partage et de transmission, Sophie Nanin décide de lancer un service d'accompagnement en communication dédié aux Femmes qui veulent Entreprendre : [Osez Entreprendre au Féminin](http://Osez-entreprendre-au-feminin.com) (ouverture du site Osez-entreprendre-au-feminin.com). Son dynamisme, son authenticité, son humour et son effet "booster" mobilisent, motivent très rapidement de nombreuses femmes, entrepreneures et dirigeantes. Ce succès motive alors Sophie Nanin à créer un groupe sur Facebook "osez entreprendre au féminin

Toulouse" qui devient un réseau. Des événements sont créés afin de rassembler ses Dames et amplifier le réseautage en synergie avec des experts de différents métiers (banque, avocats, graphiste, comptable, community manager, digital..) La Caisse d'Epargne Midi Pyrénées lui est fidèle comme partenaire principal.

En 2018, Nouveauté : lancement du CLUB Osez Entreprendre au Féminin et le 1er lundi de chaque mois, afterwork avec des témoignages. Sans aucun doute le double effet Bienveillance et Good deal !

A noter sur l'agenda

- Le club Osez Entreprendre au Féminin organise, le 1er lundi de chaque mois, un afterwork avec le témoignage d'entrepreneures.
- Sophie Nanin interviendra le mardi 15 mai dans le cadre de Jobstic Toulouse / La Mêlée Numérique.
- Elle est également partenaire de l'événement Be a boss Toulouse, elle sera speaker et jury le jeudi 17 mai à la Cantine du Quai.
- 4ème édition de la Journée Osez Entreprendre au Féminin, le mardi 4 décembre 2018 au Novotel Toulouse.

Pour en savoir plus



Sophie Nanin

Site web : <http://www.sophienaninconseils.com>

Chaine YouTube :

https://www.youtube.com/channel/UCiCiCvbtW1_FglB8B6MfVlw?view_as=subscriber



Osez entreprendre au féminin

Site web : <https://osez-entreprendre-au-feminin.com/>

Facebook :

<https://www.facebook.com/groups/607579012720385/>

Twitter : [@OeafToulouse](https://twitter.com/OeafToulouse)

Contact presse

Sophie Nanin

E-mail : contact@sophienaninconseils.com

Tél. 06 79 32 33 69